

ALGERIE : Un pays émergent

Indicateurs et perspectives 2030

Fetah Ouzzani

Professeur de Management de projet international
2025

Principaux indicateurs

- **PIB nominal : ~280 à 288 milliards USD (2027 : 400 Mds \$)**
 - nette progression par rapport aux années précédentes
- **Croissance du PIB : environ 3,8 % à 4,5 %,**
 - portée par l'agriculture et l'industrie manufacturière (agro, pharma, électronique, ...)
- **PIB par habitant (PPA) : ~18 500 USD.**
- **Inflation officielle**
 - stabilisée autour de 4,5 % à 5 %.
- **Réserves de change : +70 milliards USD**
 - couvrant plus de 15 mois d'importations.
- **Dettes extérieures : très faible (< 1,5 % du PIB)**
 - une exception à l'échelle mondiale

- **IDH (Indice de Développement Humain) :**
 - + 47 Millions (Diaspora ~5 Million)
 - catégorie « élevé » (93e mondial en 2022, tendance maintenue en 2025-2026), leader au Maghreb.
- **Indice mondial de l'innovation : 115e,**
 - en progression grâce au dynamisme des start-ups.
- **Indice de perception de la corruption : score de 34/100**
 - (un défi persistant malgré les réformes).
- **Puissance économique : 4e économie d'Afrique,**
 - en concurrence avec le Nigeria, l'Égypte et l'Afrique du Sud.

Stratégie de développement

Diversification, production nationale et internationalisation

- **L'État déploie un plan massif de 100 milliards USD sur la période 2026-2030 afin de transformer le modèle économique :**
 - Production nationale, diversification et exportations HH
 - Marchés stratégiques : Europe et Afrique
 - Souveraineté alimentaire
 - projets structurants dans le Sud (production laitière avec le groupe qatari Baladna, culture du blé avec le groupe italien BF).
 - Transition énergétique :
 - développement de l'hydrogène vert et du programme « Solar 1000 » (photovoltaïque).
 - Économie bleue : stratégie SNEB 2030
 - visant à valoriser les ressources maritimes et la pêche.
 - Numérisation : digitalisation de l'administration et des finances
 - Enjeux forts : réduire le poids du secteur informel (estimé à 30 % du PIB).

Stratégie IDE

- **Attractivité du pays**
 - Renforcement suite à la suppression de la règle 49/51 (hors secteurs stratégiques).
- **Flux d'IDE :**
 - En hausse de 18 % (estimations 2025), principalement dans l'énergie, les mines (fer de Gara Djebilet, phosphate) et l'automobile.
 - Principaux partenaires : Europe, Turquie, Chine, USA
- **Loi sur l'investissement :**
 - Guichet unique, exonérations fiscales (jusqu'à 10 ans) et accès facilité au foncier industriel.
- **Zones de libre-échange :**
 - Zones franches aux frontières avec la Mauritanie, le Mali et le Niger
- **Développement des infrastructures**
 - Ports, aéroports, routes, chemin de fer, mer

Stratégie Europe - Afrique

- **La diaspora : un levier stratégique**
 - Estimée à plus de 8 millions de personnes, elle constitue un levier stratégique :
 - Incitations : accès aux dispositifs de création d'entreprises (ANADE).
 - Expertise : mobilisation croissante de la diaspora scientifique et technologique
- **L'Europe : Equilibrage des relations**
 - Accord de libre échange UE
 - Amélioration : France
 - Densification : Espagne, Benelux, Suisse, Italie, Allemagne, Turquie et Portugal
- **L'Afrique : le pivot Sud**
 - L'Algérie réinvestit le continent via des projets structurants :
 - ZLECAF : ratification et développement des échanges intra-africains.
- **Infrastructures transsahariennes :**
 - Finalisation de la route transsaharienne (Alger–Lagos),
 - Projet de dorsale transsaharienne à fibre optique,
 - Lancement du gazoduc Nigeria–Niger–Algérie (TSGP).
- **Diplomatie économique :**
 - ouverture de succursales bancaires algériennes Europe et Afrique
 - contexte énergétique favorable, notamment grâce à la demande européenne en gaz

Agriculture (Source BusinessFrance)

- **L'agriculture (12,5 % du PIB) et les industries agroalimentaires (40 % du PIB industriel)** font partie des rares secteurs à avoir augmentés leur production face à la demande croissante pendant la crise sanitaire.
- **L'élevage bovin et les grandes cultures céréalières, maraichères et fruitières** constituent des filières aux nombreux besoins, pour les intrants en l'occurrence, les équipements-matériels et le savoir-faire, de la préparation du sol à la post-récolte.
- **La France est le 5^e fournisseur de l'Algérie** en termes d'équipements agroalimentaires. L'épicerie, la confiserie, les chocolats et les produits gourmets constituent des secteurs où existe une demande croissante des consommateurs

Santé (pharma)

- **Le secteur de la santé** demeure stratégique pour les autorités algériennes qui a constaté une augmentation de la dotation budgétaire à ce secteur de +4 %.
- **Le marché pharmaceutique** algérien est l'un des principaux marchés de la région Afrique-Moyen Orient grâce à une croissance vigoureuse et soutenue depuis près de 15 ans.
- **La production pharmaceutique locale** avoisine les 2 Mds EUR et est réalisée par plus de 65 producteurs privés nationaux et étrangers.

Industrie & Cleantech

- **L'Algérie est engagée dans une politique de modernisation des grands équipements publics et de construction de logements.** C'est pourquoi, elle prévoit des investissements importants dans le secteur du bâtiment notamment dans le tertiaire (hôtels, centres commerciaux, etc.).
- **Le ministère de l'Environnement et des Énergies renouvelables** projette d'équiper les grandes villes d'incinérateurs.
- **Le marché des énergies renouvelables (ENR)** est prometteur et leur promotion constitue l'un des axes de la politique énergétique et environnementale du pays. Parmi les objectifs affichés par les pouvoirs publics, la capacité de production d'électricité d'origine ENR devra atteindre, en 2035, 16 000 MW.

Economie numérique

- **Création d'un Ministère des Startups**
- **Création d'un fond d'investissement dédié à l'innovation**
- **Réseau d'incubateurs et d'accélérateurs dans tout le pays**
- **Le nombre d'utilisateurs d'internet en Algérie** a connu une progression significative atteignant les 32 millions d'internautes en janvier 2023. L'Algérie vient de se doter d'une stratégie nationale de la transformation numérique
- **le ministère de la Poste et des Télécommunications** a réalisé des efforts considérables en matière d'infrastructure d'interconnexion, il s'agit notamment de la réalisation de 200 000 Km de réseau internet, en raccordant 5,74 millions de ménages en Internet fixe, dont plus de 1,24 million à travers la technologie en fibre optique (FTTH).



- **Modernisation de l'État**
 - Accélération de la numérisation
 - Réforme de la gouvernance économique
 - Simplification administrative
- **Consolidation énergétique**
 - Maintien du leadership gazier africain
 - Déploiement massif du solaire
 - Développement de l'hydrogène vert
- **Investissements structurants**
 - Ports, corridors logistiques, ferroviaire
 - Désenclavement du Sud
 - Intégration africaine

- **Diversification industrielle**
 - Pétrochimie à forte valeur ajoutée
 - Industrie agroalimentaire
 - Matériaux, sidérurgie, pharmaceutique
- **Révolution numérique**
 - Data centers nationaux
 - Généralisation du haut débit
 - E-gouvernement et fintech
- **Agriculture stratégique**
 - Agriculture saharienne
 - Gestion intelligente de l'eau
 - Sécurité alimentaire

- **Montée en puissance des exportations hors hydrocarbures**
 - Agro-industrie
 - Produits transformés
 - Services numériques
- **Développement humain**
 - Formation technique et numérique
 - Soutien aux startups
 - Emploi des jeunes
- **Transition écologique**
 - Barrage Vert
 - Dessalement
 - Efficacité énergétique

2030 : Ambition

- **Hub énergétique euro-africain**
- **Plateforme logistique du Maghreb et du Sahel**
- **Économie plus diversifiée**
- **Souveraineté numérique renforcée**
- **Croissance tirée par l'innovation et l'industrie**

Principaux atouts et avantages

- **Réserves gazières majeures**
 - Sécurité énergétique et capacité d'export
- **Position géographique**
 - Interface Europe–Afrique–Méditerranée
- **Superficie du territoire**
 - Potentiel solaire, agricole et logistique
- **Population jeune & Diaspora**
 - Réservoir de compétences et de consommation
- **Ressources solaires exceptionnelles**
 - Leadership possible dans l'énergie verte
- **Réseau d'infrastructures**
 - Autoroute Est-Ouest, ports, gazoducs
- **Potentiel minier**
 - Fer, phosphate, terres rares

Conclusions

- **L'enjeu pour l'Algérie n'est plus seulement de rester une puissance énergétique, mais de devenir une économie industrielle, numérique et logistique capable de rayonner entre l'Europe, la Méditerranée et l'Afrique.**

Leviers stratégiques

- **1. Diversification économique**
 - Réduire la dépendance aux hydrocarbures grâce à l'industrie, l'agriculture et le numérique.
- **2. Transition énergétique**
 - Objectif de développement massif du solaire et des renouvelables à horizon 2030.
- **3. Numérisation de l'économie**
 - La stratégie SNTN-2030 vise la modernisation des services publics, le développement des infrastructures numériques et le soutien à l'innovation.
- **4. Intégration africaine**
 - Développer les échanges avec le Sahel et renforcer les corridors commerciaux régionaux.
- **5. Agriculture et sécurité hydrique**
 - Agriculture saharienne, dessalement et technologies intelligentes pour améliorer l'autosuffisance alimentaire.
- **6. Capital humain, Diaspora et innovation**
 - Formation, entrepreneuriat technologique et montée en compétence des jeunes diplômés.

Analyse SWOT

ANALYSIS SWOT DE L'ÉCONOMIE ALGÉRIENNE (2024-2026)

Synthèse des forces, faiblesses, opportunités et menaces.

1

FORCES (STRENGTHS)

S

-  Richesses naturelles (Gaz & Pétrole)
-  Stabilité financière extérieure (Dette faible)
-  Coûts énergétiques compétitifs
-  Position géographique stratégique (Europe/Afrique)



2

FAIBLESSES (WEAKNESSES)

W

-  Dépendance aux hydrocarbures (>90% export)
-  Lenteur de la numérisation financière/Bancaire
-  Bureaucratie & Climat des affaires
-  Déséquilibre Formation-Emploi



3

OPPORTUNITÉS (OPPORTUNITIES)

O

-  Transition Énergétique & Hydrogène Vert (Solaire 1000 MW)
-  Développement du Secteur Minier (Fer, Phosphate)
-  Sécurité Alimentaire & Agriculture Saharienne
-  Exportations vers la ZLECAF (Afrique)



4

MENACES (THREATS)

T

-  Volatilité des prix de l'énergie
-  Stress hydrique & Changement climatique
-  Instabilité régionale (Tensions aux frontières)
-  Concurrence internationale sur le gaz



Analyse PESTEL

ANALYSE PESTEL DE L'ALGÉRIE (2024-2026): FACTEURS ÉCONOMIQUES STRATÉGIQUES

Une vision d'ensemble des facteurs externes pour la croissance et la diversification

1. POLITIQUE (POLITICAL)

- Stabilité institutionnelle et réformes de gouvernance
- Renforcement des relations diplomatiques et commerciales
- Soutien de l'État aux secteurs non-hydrocarbures



LÉGAL (LEGAL)

6.

- Révision du Code des Investissements et de la Justice
- Réglementations douanières et commerciales
- Protection des droits de propriété intellectuelle



2. ÉCONOMIQUE (ECONOMIC)

- Dépendance aux hydrocarbures (Gaz, Pétrole)
- Volatilité des prix du brut et réserves de change
- Développement des infrastructures et industrialisation



ENVIRONNEMENTAL (ENVIRONMENTAL)

5.

- Stress hydrique et gestion des ressources en eau
- Développement des énergies renouvelables (Solaire)
- Biodiversité et transition vers l'économie verte



SOCIAL (SOCIAL)

- Démographie jeune et éducation en expansion
- Taux de chômage et urbanisation croissante
- Amélioration de l'accès aux services de santé

3.



4.

TECHNOLOGIQUE (TECHNOLOGICAL)

- Modernisation des secteurs clés (Banques, Santé)
- Investissement dans le numérique et l'IA
- Développement des parcs technologiques

