

Actualité et contexte

**Romain KERAVAL – Directeur Pays -
Bureau Business France**

1



Indicateurs macroéconomiques et financiers

Budget 2026 :
116,3 Mds EUR
inscrit dans la loi
de finances

Balance commerciale :
S1 2025 : déficit -4,7
Mds EUR

ALGERIE

Croissance PIB :
2025 : +3,4 %

PIB (en Mds USD) :
2025 = 281,2 Mds

Dette publique : \$ et
(% PIB 2025) : 151,7
Mds USD (54 %)

Réserves en devises :
47 Mds \$ en octobre
2025 (FMI)

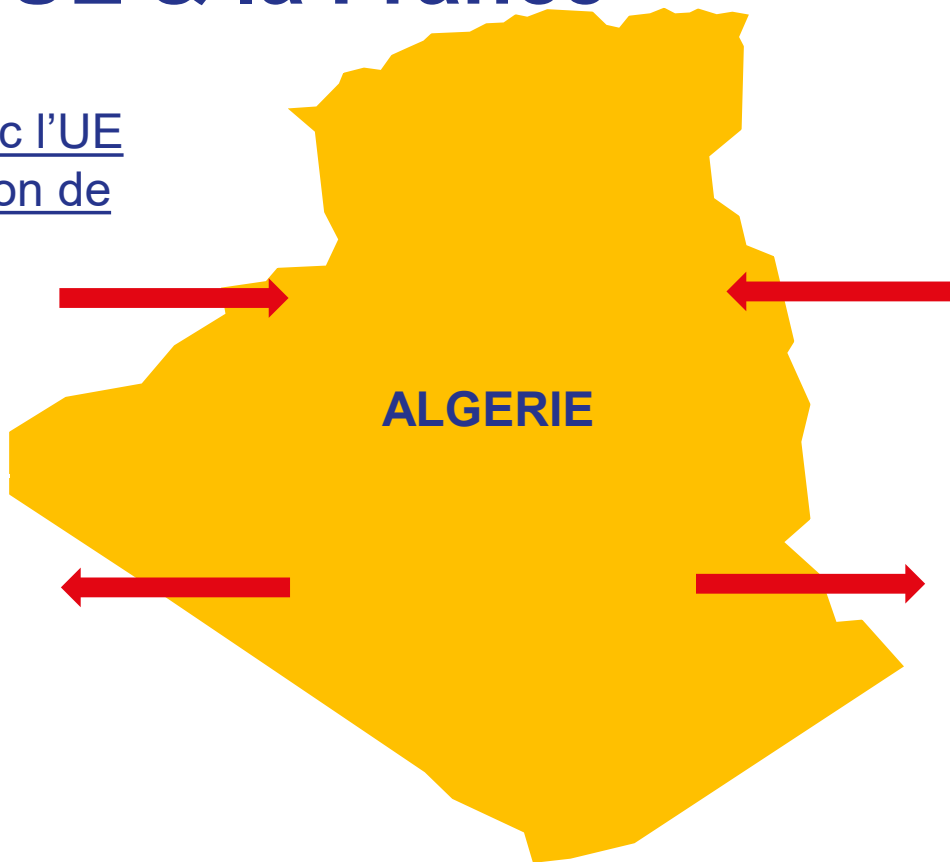
Relations économiques et commerciales avec l'UE & la France

Différend avec l'UE
sur l'application de
l'ALE

Climat des affaires
Obstacles au
commerce & à
l'investissement

Gouvernance
économique

Sujets divers (MACF /
diversification
économique)



Secteur	Titre	Format	Lieu	Dates	Référents
Productions végétales	Invitations acheteurs professionnels agri-équipements sur le salon SIVAL	Présentiel	Angers	13 au 15 janvier	Sabrina BENBOUALI
Équipements agro-alimentaires	Invitations acheteurs pro agroéquipements sur CFIA	Présentiel	Rennes	4 au 6 mars	Sabrina BENBOUALI
Agroalimentaire	Business Meetings Produits alimentaires halal 2026	Digital	/	06 au 30 avril	Sabrina BENBOUALI
Équipements agricoles / Elevage	Salon SIPSA-FILAHA – Pavillon France	Présentiel	Alger	18 au 21 mai	Sabrina BENBOUALI
Elevage	Invitation acheteurs algériens Sommet d'élevage Octobre 2026	Présentiel	Clermont Ferrand	Octobre	Sabrina BENBOUALI
Agroalimentaire	Business Meetings @ ALL4PACK 2026 - Industrie agroalimentaire et packaging – Monde	Présentiel	Paris	18 au 20 novembre	Sabrina BENBOUALI

▲ Agroalimentaire

- L'agriculture (12,5 % du PIB) et les industries agroalimentaires (40 % du PIB industriel) font partie des rares secteurs à avoir augmentés leur production face à la demande croissante pendant la crise sanitaire.
- L'élevage bovin et les grandes cultures céréalières, maraichères et fruitières constituent des filières aux nombreux besoins, pour les intrants en l'occurrence, les équipements-matériels et le savoir-faire, de la préparation du sol à la post-récolte.
- La France est le 5^e fournisseur de l'Algérie en termes d'équipements agroalimentaires. L'épicerie, la confiserie, les chocolats et les produits gourmets constituent des secteurs où existe une demande croissante des consommateurs.

Contacts

Algérie / Afrique du Nord

Business France Algérie

Sabrina BENBOUALI

sabrina.benbouali@businessfrance.fr

Secteur	Titre	Format	Lieu	Dates	Référents
Santé	Invitations acheteurs professionnels sur SantExpo	Présentiel	Paris	Mai	Louisa AINOUS
Santé	2 ème édition Forum de codéveloppement des filières de la santé France (organisé en Tunisie)	Présentiel	Tunisie	Juin	Abir OUERTANI Louisa Ainouz

▲ Santé

- Le secteur de la santé demeure stratégique pour les autorités algériennes qui a constaté une augmentation de la dotation budgétaire à ce secteur de +4 %.
- Le marché pharmaceutique algérien est l'un des principaux marchés de la région Afrique-Moyen Orient grâce à une croissance vigoureuse et soutenue depuis près de 15 ans.
- La production pharmaceutique locale avoisine les 2 Mds EUR et est réalisée par plus de 65 producteurs privés nationaux et étrangers.

Contacts

Algérie

Business France Algérie

Louisa AINOUS

louisa.ainouz@businessfrance.fr

LES ACTIONS COLLECTIVES FRANCE - ALGERIE

Programmation INDUSTRIE & CLEANTECH – AGERIE 2026

Secteur	Titre	Format	Lieu	Dates	Référents
ENR	Rencontres ENR et Décarbonation Tunisie, Libye, Maroc & Algérie	Présentiel	Paris	22 avril	Kamel SILHADI
ENR-EAU-ENVIRONNEMENT	Les rencontres Méditerranéennes de la décarbonation, de l'eau et de la transition environnementale	Présentiel	Marseille	Septembre	Selim GRITLI
ENERGIE	French Energy days Algérie-Libye : Rencontres avec les opérateurs des hydrocarbures - Algérie	Présentiel	Alger	Octobre (TBC)	Kamel SILHADI
EAU-ELECTRICITE	Rencontres avec les utilities africaines du secteur de l'eau, de l'assainissement et de l'électricité (Tunisie, Maroc, Libye, Algérie, Egypte, Mauritanie, Sénégal, Côte d'Ivoire)	Présentiel	Tunis	28-29 octobre	Selim GRITLI

▲ Industrie et Cleantech

- L'Algérie est engagée dans une politique de modernisation des grands équipements publics et de construction de logements. C'est pourquoi, elle prévoit des investissements importants dans le secteur du bâtiment notamment dans le tertiaire (hôtels, centres commerciaux, etc.).
- Le ministère de l'Environnement et des Énergies renouvelables projette d'équiper les grandes villes d'incinérateurs.
- Le marché des énergies renouvelables (ENR) est prometteur et leur promotion constitue l'un des axes de la politique énergétique et environnementale du pays. Parmi les objectifs affichés par les pouvoirs publics, la capacité de production d'électricité d'origine ENR devra atteindre, en 2035, 16 000 MW.

Contacts

Algérie

Business France Algérie

Kamel SILHADI

kamel.silhadi@businessfrance.fr

Secteur	Titre	Format	Lieu	Dates	Référents
Numérique	Business Meetings @ Vivatech	Présentiel	Paris	17 au 20 juin	Louisa AINOUIZ
Fintech	Business Meetings Fintech Monde	Digital	Digital	1 ^{er} au 28 Juillet	Louisa AINOUIZ
Numérique	4^{ème} édition du Forum du Codéveloppement numérique	Présentiel	Tunis & Alger	Novembre	Louisa AINOUIZ

▲ Tech et Services

- Le nombre d'utilisateurs d'internet en Algérie a connu une progression significative atteignant les 32 millions d'internautes en janvier 2023. L'Algérie vient de se doter d'une stratégie nationale de la transformation numérique.
- le ministère de la Poste et des Télécommunications a réalisé des efforts considérables en matière d'infrastructure d'interconnexion, il s'agit notamment de la réalisation de 200 000 Km de réseau internet, en raccordant 5,74 millions de ménages en Internet fixe, dont plus de 1,24 million à travers la technologie en fibre optique (FTTH).

Contacts

Algérie

Business France Algérie

Louisa AINOUIZ

louisa.ainouz@businessfrance.fr



YOUTUBE

YouTube occupe une place importante parmi les plateformes de médias sociaux les plus influentes en Algérie. Avec une portée publicitaire touchant **68 % des utilisateurs d'Internet**. Cette plateforme offre une visibilité considérable et peut faire une belle promotion à travers les vidéos.



INSTAGRAM

Instagram compte **11 millions d'utilisateurs**. Selon le Global Digital Report de [We Are Social](#) et [Meltwater](#), cette plateforme a connu une impressionnante **croissance de 35 %** entre janvier 2023 et janvier 2024. Les publicités diffusées sur Instagram touchent désormais un quart de la population algérienne. En parallèle, on observe une présence de plus en plus importante d'influenceurs.



TIK TOK

[Tik Tok](#) possède également sa place dans l'utilisation des réseaux sociaux par les Algériens et particulièrement auprès des jeunes.



LINKEDIN

LinkedIn, avec **4 millions d'utilisateurs** en Algérie, se distingue comme le réseau professionnel de référence dans le pays. Principalement fréquentée par des professionnels, notamment des dirigeants d'entreprises et des managers, cette plateforme touche environ **10 % de la population**. Les utilisateurs se montrent très actifs dans les commentaires, en se mobilisant autour des sujets professionnels et des opportunités d'affaires. Au 1^{er} août 2024, Business France Algérie met à disposition des entreprises son compte Lin qui cumule 50 K abonnés.

Business France en Afrique du Nord



Business France Algérie

Connecter - Accélérer - Réussir
Administration publique - Alger, Hydra - 51 K abonnés - 1 K-5 K employés